

NEWS RELEASE

5/28(水)開催【EC 担当者必見】リーガルチェックの最前線！ 押さえるべき法令動向と広告表記リスクの最小化・効率化ウェビナー ～改正景品表示法や薬機法の最新動向、過去の違反事例から学ぶべきポイントを解説～

デジタルビジネス総合支援を手掛ける株式会社 DG ビジネステクノロジー（デジタルガレージグループ会社 / 本社：東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員：清水 和徳）は、株式会社 Archaic と 2025 年 5 月 28 日（水）に無料オンラインセミナー「【EC 担当者必見】リーガルチェックの最前線！押さえるべき法令動向と広告表記リスクの最小化・効率化」を開催します。



The banner features a blue geometric background. On the left, the logos for Archaic and DGBT are displayed. The main text is in white and yellow boxes: 'EC担当者必見 リーガルチェックの最前線！', '押さえるべき法令動向と', and '広告表記リスクの最小化・効率化'. On the right, there are two circular portraits of speakers. The top one is for 横山 淳 (Jun Yokoyama), CEO of Archaic. The bottom one is for 六本木 皓太 (Kota Rokkoku), Alliance Manager at DG Business Technology. At the bottom, a black box contains the event details: '2025. 5.28 Wed 17:00 - 18:00 @ Zoom Webinar'.

archaic DGBT
DG Business Technology

EC担当者必見 リーガルチェックの最前線！

押さえるべき法令動向と
広告表記リスクの最小化・効率化

株式会社Archaic
代表取締役CEO 横山 淳

株式会社DGビジネステクノロジー
アライアンスマネージャー
六本木 皓太

2025. 5.28 Wed 17:00 - 18:00 @ Zoom Webinar

■セミナー概要

EC 業界を取り巻く法規制は年々厳格化しており、特に過度な広告表現や誤解を招くレビュー表記に対する規制強化が進む中、社内チェック体制の見直しや強化が急務となっています。

2024 年 10 月に施行された改正景品表示法では、違反時の罰則強化や課徴金の増額、適格消費者団体による開示要請規定の導入など、事業者求められるリスク管理の水準が大きく引き上げられました。また、薬機法でも広告表現の制限が厳格化されており、特にコスメ・美容・医薬部外品を扱う EC 事業者にとっては、日々の運用において法令遵守が不可欠です。

本ウェビナーでは、改正景品表示法や薬機法の最新動向、過去の違反事例から学ぶべきポイントをわかりやすく解説します。さらに後半では、AI を活用したクリエイティブチェックサービス「[広告チェック AI](#)」を使って広告校正時間を大幅に削減した事例や、多くの EC サイトに導入されている商品レビューサービス「[NaviPlus レビュー](#)」の新機能についてもご紹介いたします。

NEWS RELEASE

広告・レビュー表記のリスクを最小化し、効率的な運用を実現するための実践的なノウハウを、法務と現場の両面からお届けしますので、ぜひご参加ください。

■こんな方におすすめ

- ・ コスメ・健康食品・医薬部外品などを販売する EC 担当者
- ・ D2C・ブランド直販 EC を展開するマーケティング／広告担当者
- ・ 広告表現やレビュー内容のチェックを担う法務・コンプライアンス担当者

■開催概要

タイトル：【EC 担当者必見】リーガルチェックの最前線！

押さえるべき法令動向と広告表記リスクの最小化・効率化

日 時：2025 年 5 月 28 日(水)17:00～18:00

形 態：オンラインセミナー（Zoom）

参 加 費：無料（事前登録制）

申込特典：・「広告チェック AI」サービス 月額 2 ヶ月間無料

・本ウェビナーのアーカイブ配信の視聴

主 催：株式会社 DG ビジネステクノロジー、株式会社 Archaic

参加方法：以下のイベント紹介ページよりお申し込みください。

<https://naviplus.dgbt.jp/event/20250528.html>

■プログラム

17:00～ ごあいさつ

17:05～ 広告物法令チェックの最前線 - 法令動向と広告表記リスク対策

17:30～ 広告チェック AI の活用事例

17:45～ Naviplus レビュー × 広告チェック AI の新機能紹介

17:50～ Q&A・ディスカッション

18:00 終了

【「広告チェック AI」について】<https://naviplus.dgbt.jp/koukokuai.html>

「広告チェック AI」は、AI を活用して Web サイトや広告、商品コピー、画像などの制作物が薬機法や景品表示法などの各種規制に準拠しているかを自動でチェックするソリューションです。事業者は Web サイトの URL を入力、または広告クリエイティブのファイルをアップロードするだけで、数分以内に法令に抵触する可能性がある表現を特定できます。これにより、リーガルチェックに要する手間と時間を大幅に削減しつつ、リスク低減と効率的な運用を実現します。

【「NaviPlus レビュー」について】<https://naviplus.dgbt.jp/review.html>

「NaviPlus レビュー」はナビプラスが 2010 年からサービス展開しており、EC サイトにおけるレビューの収集・表示・管理に必要な機能を豊富に備えた国産のレビュー管理エンジンです。ナビプラスシリーズのサイト内検索やレコメンドとの自動連携により、シナジーを高め、幅広い EC 事業者様の売り上げ向上に貢献しています。

NEWS RELEASE

【DG ビジネステクノロジーについて】 <https://www.dgbt.jp>

DG ビジネステクノロジー（DGBT）は、デジタルガレージグループのデジタルビジネス総合支援企業です。戦略支援、システム戦略、デジタルマーケティング、セキュリティ、データ活用など、多彩なソリューションを組み合わせ、戦略策定から販促、購入、リピートまで、コマースやデジタルビジネスのあらゆるプロセスを包括的に支援し、事業者の成長を後押しします。また、グループ戦略「DG FinTech Sift」をもとに、決済事業を展開する株式会社 DG フィナンシャルテクノロジーと DGBT の両輪体制で、事業者のビジネス最大化と経営基盤の強化を支援します。

DGBT は、EC 黎明期からコマースビジネスを支援してきたナビプラス株式会社、株式会社 DG コマース、株式会社スクデットの 3 社が経営統合し、2025 年 4 月に新会社として始動しました。